

# Хмельницький національний університет



## Нагородження переможців X Регіонального онлайн-конкурсу студентських рекламних проєктів

07.11.2022

Кафедра маркетингу спільно із ТМ «HILLARY» – брендом натуральної косметики та генеральним спонсором — з нагоди 60-річчя з дня заснування Хмельницького національного університету провели онлайн-конкурс студентських рекламних проєктів, основними завданнями якого є пошук та популяризація творчих досягнень студентської молоді у галузі реклами та підвищення рівня підготовки спеціалістів у сфері маркетингу. Крайні роботи будуть розміщуватися на інформаційних носіях міста.

2 листопада 2022 року за участю стейкхолдерів Вадима Пилипчука, директора з маркетингу, співвласника ТМ «HILLARY» та Буднецької Наталії, директора магазину Mopnemin TOB «LITMA», відбулося оголошення результатів конкурсу та нагородження переможців.

### Номінація Соціально-патріотична реклама

1 місце – Муравська Леся, Караульна Іванна

### Номінація Комерційна реклама

1 місце — Олексин Ангеліна

2 місце — Джерелейко Олександра

3 місце — Грушецький Ярослав

### Номінація Генерального спонсора

1 місце — Пазник Яна, Джерелейко Олександра

2 місце — Камінська Галина

3 місце — Олексин Ангеліна, Джуглій Олександра

**За сміливість та креативність** відзначено Козачок Олену, а у **Номінації Генерального спонсора** за оригінальність ідеї відзначено Ситар Катерину.

Вітаємо переможців та бажаємо творчого натхнення і нових досягнень!

*Відділ зв'язків з громадськістю*







Загальні питання: [centr@khnmu.edu.ua](mailto:centr@khnmu.edu.ua)  
Публікація матеріалів: [press@khnmu.edu.ua](mailto:press@khnmu.edu.ua)

Центр кар'єри

Скринька довіри

Цивільний захист

Пожежна безпека

Охорона праці



Хмельницький національний університет, 2022